

## Agenda

---

**Datum:** 6 april 2011

**Locatie:** Hotel De Biltsche Hoek  
De Holle Bilt 1, 3732 HM De Bilt

**Inschrijving:** Members only of op uitnodiging; inschrijving per e-mail of via de website o.v.v. de namen van de deelnemers; sluitingsdatum 31 maart 2011

**16.00 uur** **Start programma en introductie aanwezigen**  
*Bestuur*

**16.05 uur** **Klantgedreven productstructuren, van verkoop tot en met onderhoud**  
*Robert van Riet, Moba BV*

Moba is 's werelds grootste producent van eiersorteer- en verpakkingsmachines. De machines worden modulair ontwikkeld met marktgedreven modules, opties en varianten. Robert van Riet gaat in op de basis van de productstructurering en laat zien hoe de data klantspecifiek wordt beheerd en onderhouden voor de verschillende disciplines: engineering, logistiek en productie, onderhoud en de spare parts manuals.

**16.45 uur** **Specials maken in standaard tijd – Smart Customization**  
*Eric-Jan Dekker, Ingenieursbureau Post en Dekker BV*

Specials leveren met de kostprijs, levertijd en kwaliteit van een standaardproduct. Dat is de uitdaging voor veel bedrijven. Aan de hand van een concrete case laat Eric-Jan Dekker zien hoe een product dat altijd klantspecifiek gemaakt werd, kon worden omgevormd tot een product dat grotendeels uit productfamilies wordt gedefinieerd. Hierbij wordt ingegaan op de uitgangspunten, de gevolgen voor verkoop en engineering, de borging van de productkennis en de manier waarop de productstructuur wordt verwerkt richting logistiek. Omdat vooraf een nulmeting werd gedaan, zijn de resultaten van het 'Smart Customization' project bekend.

**17.25 uur** **Broodjes**

**18.30 uur** **Productstructuren en hun samenhang**  
*Marcel Dijkman, ADSE*

Er bestaat niet één productstructuur maar er zijn meerdere perspectieven op de productstructuur afhankelijk van de behoeftes van de verschillende delen van de organisaties (bv. Engineering, Productie, Sales) en/of de fase waarin een project zich bevindt. In deze presentatie zal ingegaan worden op deze views en de relaties die er tussen bestaan. De uitdagingen ten aanzien van het ontwikkelen en het beheerst wijzigen van deze structuren in onderlinge samenhang zullen geschetst worden.

**19.10 uur** **Ontwikkelingen in productstructuren**  
*Hans Maassen, IPL Consultants*

De keuzen en inrichting van productstructuren is de weergave van de propositie naar de markt en de daarmee samenvallende machtsverhoudingen binnen een organisatie. Hans Maassen schildert enkele veel voorkomende situaties en hoe daarmee strategisch om te gaan om het juiste (life cycle) eindresultaat te krijgen.

**19.50 uur** **Verenigingszaken**

- Volgende vergadering 26 mei 2011
- Wensenlijst onderwerpen

**20.00 uur** **Afsluiting bijeenkomst**